

Como resultado do processo de reposicionamento de sua marca, a Meltingcolor lança oficialmente, em comemoração aos seus 30 anos de existência, uma nova identidade visual. O novo logo é mais moderno, fluído e contemporâneo.



A nova logomarca visa unificar a identidade da marca e melhorar o reconhecimento da empresa no segmento gráfico na qual a Meltingcolor já atua, criando maior impacto entre os seus clientes e atingindo novos parceiros, apoiando assim a estratégia de negócio da empresa.

Dessa maneira, todos os serviços disponibilizados pela Meltingcolor aos seus clientes também irão acompanhar inovações e mudanças, como por exemplo o novo site da empresa, que recebe nova cara e formato.